PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE 2do. TRIMESTRE ABR - JUN 2023

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin	Contribuir al fomento de la cultura física y deportiva	**GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO**									
Proposito	Porcentaje de la población que realiza actividades deportivas	Eficacia	Mide el porcentaje de la población que practica una actividad deportiva en el municipio	Porcentaje de la población que realiza una actividad deportiva es igual al numero total de población del municipio de Huichapan entre la población que hace una actividad deportiva por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	1800 habitantes en el 2022	3600 habitantes	2500 (70 %)	1600 (45 %)
Componente 1	Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte.	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte y motivar a los deportistas a mejorar su calidad de vida	Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte es igual al total de eventos realizados entre los eventos realizados en el 2019 por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	24 eventos en el 2022	25 Eventos deportivos	14 (68 %)	7 (33 %)
Actividad 1 C1	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, y oficios de invitación) para las actividades deportivas programadas	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación) para las actividades deportivas programadas	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación) para las actividades deportivas programadas es igual al numero de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	36 acciones en el 2022	36 Acciones	18 (50 %)	9 (25 %)
Componente 2	Porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas.	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas	Porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas es igual total de mecanismos implementados por la coordinación del deporte por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	6 acciones en el 2022	7 Eventos deportivos	3 (45 %)	2 (30 %)
Actividad 1c2	Porcentaje de oficios de invitación personalizados.	Eficiencia	Mide el porcentaje de oficios de invitación personalizados .	Porcentaje de oficios de invitación personalizados es igual al número de asistencia de los participantes por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	14 acciones en el 2022	14 Acciones	6 (47 %)	4 (32 %)
Componente 3	Porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio.	Eficiencia	Mide el porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio.	Porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio es igual al porcentaje de mantenimientos por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	32 eventos en el 2022	34 eventos de mantenimiento	17 (50 %)	8 (23 %)

PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE 2do. TRIMESTRE ABR - JUN 2023

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c3	Porcentaje de acciones de riego como parte del mantenimiento	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de riego en los campos empastados de las unidad deportivas como parte del mantenimiento	Porcentaje de acciones de riego es igual al número total de acciones de riego realizadas por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	42 acciones en el 2022	42 acciones de riego	21 (50 %)	10 (23 %)
Actividad 2c3	Porcentaje de acciones de mantenimiento preventivo en espacios deportivos	Eficiencia	Mide el porcentaje de mantenimientos preventivos en espacios deportivos.	Porcentaje de acciones de mantenimiento preventivo, es igual al número total de acciones de mantenimiento preventivo realizados por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	9 acciones en el 2022	10 acciones de mantenimiento preventivo	5 (50 %)	3 (30 %)
Actividad 3c3	Porcentaje de acciones de mantenimiento correctivo en espacios deportivos	Eficiencia	Mide el porcentaje de mantenimientos correctivos en espacios deportivos.	Porcentaje de acciones de mantenimiento correctivo, es igual al número total de acciones de mantenimiento correctivo realizados por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	5 acciones en el 2022	6 acciones de mantenimiento correctivo.	3 (50 %)	2 (30 %)
Actividad 4c3	Porcentaje de acciones de rehabilitacion de espacios deportivos	Eficiencia	Mide el porcentaje de trabajos de rehabilitación en espacios deportivos.	Porcentaje de acciones de rehabilitación, es igual al número total de acciones de rehabilitación realizados por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	38 acciones en el 2022	40 acciones de rehabilitacion a espacios deportivos.	21 (52 %)	10 (25 %)
Componente 4	Porcentaje de eventos de activación física realizados para la promoción del deporte	Eficiencia	Mide el porcentaje activaciones físicas realizados para la promoción del deporte y motivar a los deportistas a mejorar su calidad de vida	Porcentaje de eventos activaciones realizados para la promoción de activación física es igual al porcentaje de eventos realizados por la coordinación del deporte por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	6 acciones en el 2022	6 Acciones	3 (50 %)	2 (30 %)

PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE 2do. TRIMESTRE ABR - JUN 2023

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c4	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio,posters, oficios de invitación,) Para las activaciones físicas	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para la activación física programada	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para las activación física programadas es igual al numero de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	22 acciones en el 2022	22 Acciones de difusión	11 (50 %)	6 (27 %)
Actividad 2c4	Porcentaje de conferencias enfocadas al no embarazo de niñas adolecentes.	Eficiencia	Mide el porcentaje de conferencias sobre al no embarazo a temprana edad	Porcentaje de conferencias sobre el embarazo en niñas adolecentes es igual al porcentaje de platicas por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	6 acciones en el 2022	6 conferencias de no embarazo niñas adolecentes	3 (50 %)	2 (30 %)
Componente 5	Porcentaje de reuniones y solicitudes de las diferentes ligas y clubes para la promoción del deporte	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos y actividades deportivas realizados para la promoción del deporte.	Porcentaje de eventos y actividades deportivas para la promoción del deporte es igual al porcentaje de eventos y actividades por los promotores deportivos por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	8 acciones en el 2022	10 Acciones	5 (50 %)	2 (23 %)
Actividad 1c5	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio,posters, oficios de invitación,) Para eventos y actividades deportivas.	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para los eventos deportivos y acciones deportivas programdas.	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para los eventos y actividades deportivas programadas es igual al numero de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	12 acciones en el 2022	12 Acciones de difusión	6 (50 %)	3 (25 %)

Elaboro: C. Alejandro Cano Uribe

Coordinador del Deporte

Superviso: Lic. Martha Lugo Jaramillo

Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

Autorizo: Q.F.B. Rosa Olguín Pardo.

Secretaria de Desarrollo Social